

Ревю: Мобилната версия на Дневник

Тази статия има за цел да коментира концепцията и изпълнението на мобилната версия на сайта на вестник Дневник. За по-голяма яснота и описателност на някои места ще използвам и сравнения с BBC Mobile, макар и целта да не е типичен конкурентен анализ поради големите разлики в целевата аудитория и пазарното поведение на двете медии.

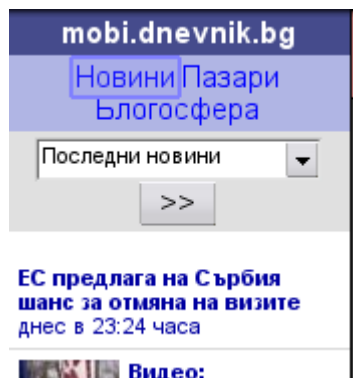
Исходни уточнения

Мобилните версии на сайтовете обикновено се съобразяват със следните най-обща изисквания:

- Поднасяне на сравнимо или еднакво количество информация и услуги с основната версия;
- Читаемост и ползваемост на екрани с относително малка площ;
- Пестеливост по отношение на физическия обем на данните трансферирани от сървъра към крайното устройство.

Няма да дискутирам отделно спецификите на новинарските сайтове като такива, въпреки че те са важни и ще бъдат коментирани в хода на самото изложение.

Име



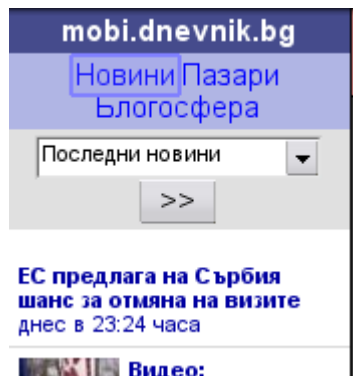
Мобилната версия на Дневник се казва „mobi.dnevnik.bg“. Единственото възможно обяснение за този избор е евентуалното запомняне на адреса, който трябва да се зареди, за да се стигне до началната страница. В това няма особен смисъл. Първо, не е сложно да се зарежда тази специфична версия при заявка към основния домейн dnevnik.bg от мобилно

устройство, което всъщност става и според моите наблюдения работи достатъчно добре. Второ, дори без това улеснение, потребителят вече е стигнал дотук изписвайки адреса и ако смята да се върне, очакваемо е адресът да е запомнен автоматично или да се добави към отметките. Единственият брандиращ елемент е главното Д в иконката в заглавната лента на брауъра. Липсата на адекватно име и бранд води до неяснота и трудности в комуникацията. Това ревю, например, говори за „мобилната версия на Дневник“, защото име като mobi.dnevnik.bg не стои добре в заглавие на статия. Същата или по-голяма описателност трябва да се използва, когато се говори за този сайт в непринуден разговор на живо или в чат, когато той се показва, например, в презентация, когато се пише статия за него в Уикипедия или друг справочник.

За сравнение, мобилната версия на сайта на BBC се казва BBC Mobile, ползва вариант на основното лого на корпорацията и го показва на началната страница. В интерес на истината, брандирането не беше толкова подчертано в предишната, по-семпла версия, която беше

актуална доскоро, но името беше същото.

Начална страница



При първоначалното зареждане на страницата виждаме:

- Заглавието на сайта;
- Две навигационни полета;
- Статии, доколкото попадат във видимото поле според размерите на екрана.

По принцип в мобилни сайтове не би трябвало да се очаква, че директно заредената начална страница само с видимото си поле ще даде някаква полезна функционалност без допълнителни действия. Все пак, основната, първа навигационна лента по

същество е излишна.

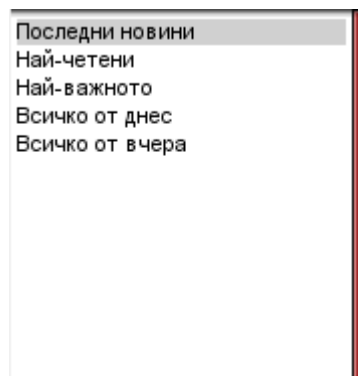
Навигация

Истински полезната секция, която би трябвало да се ползва най-често от потребителите е Новини. Секциите Пазари и Блогосфера не са равностойни по значимост и полезност. Дори в перспектива изглежда трудно да бъдат развити до такава степен.

Пазари съдържа информация за пет български и четири чуждестранни борсови индекси и за фиксинга на БНБ за четири валути. Не е ясно с каква честота се обновява информацията за тях, изглежда по веднъж на ден.

Блогосфера съдържа връзки към десетината последни публикации в блоговете, които са включени в агрегатора със същото име в основния сайт на Дневник.

Тяхното присъствие на пръв поглед не е сериозен проблем, доколкото не пречи на нормалния процес на потребление. Същевременно, второто ниво на навигацията за секция Новини страда логически и функционално именно от факта, че е второ. По всяка вероятност реализирането му като падащо меню се дължи именно на присъствието на първата навигационна лента, което вече създава ред неудобства.



Нека проследим необходимите действия за употребата му.

Първоначално трябва да изберете самото падащо меню и да го активирате. След това е необходимо да изберете желаната подсекция и да я активирате. След което трябва да преместите маркера на бутона със стрелките и да го активирате. Това са шест отделни операции, които са от два различни типа (преместване на маркер и избиране) и се редуват през едно. Ако имате устройство с интерактивен екран и евентуално стилус, могат да се сведат до три. Но ако телефонът ви просто има джойстик или трябва да разчитате само на клавиатурата, за някои от тези операции дори се налага да натискате даден

клавиш няколко пъти.

Подсекцията Най-четени може би е излишна. Не е ясно дали става въпрос само за мобилната версия или само за основния сайт, или и за двете. Каквато и да е конкретната спецификация тук, тя винаги ще има недостатъци. Заедно с това, мобилни сайтове обикновено се ползват в

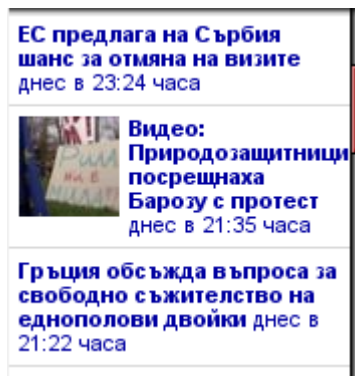
динамична среда, при ограничено време, и трябва да се оптимизират така, че да се повиши полезността на всяка страница и функционалност. Това, особено за новинарски сайт, означава потребителят да намира това, което търси, по възможно най-бързия и пестелив начин. Каква е разликата между Най-четеното и Най-важното? Ако редакторите си вършат работата съвестно, не би трябвало да е съществена. Или ако медията наистина иска да разчита на този модерен „уеб две нула“ подход, трябва директно да обяви най-четеното за най-важно. Във всеки случай, фактът, че потребителят е на този сайт чрез мобилния си телефон, означава повишено доверие, защото е значително по-трудно и неестествено да се следят няколко конкурентни новинарски източници по този начин.



Въпреки, че е структуриран различно, BBC Mobile може да подсказва идеи за алтернативен подход. Началната страница може да интегрира навигацията в себе си. Примерна структура би била: 1) Най-важното, с две или три статии; 2) Последни новини, с две или три статии; 3) Всичко от днес; 4) Всичко от вчера; 5) Пазари; 6) Блогосфера. 3 и 4 биха могли да имат допълнителни вътрешни навигации, структуриращи съдържанието по начин, подобен на секциите в основния сайт на Дневник, макар и сегашният вариант „всичко на една страница“ да има своите предимства.

Допълнително, при зареждане на конкретна статия, тази структурираност би трябвало да е отразена в специален навигационен елемент.

Списък със статии



Зареждането на някоя секция в крайна сметка води до страница, която предлага списък със статии, които биха могли да бъдат четени. BBC по принцип използват заглавия, които са дълги малко над 30 знака. Това може да изглежда ограничаващо, но помага при организирането на новинарската информация в множество среди като различни версии на сайтовете,

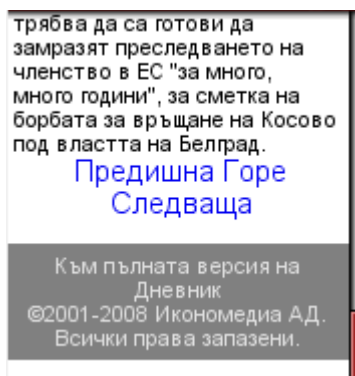
RSS емисии, мобилни сайтове, имейли. Във всеки случай създава конвенция и предвидимост, които могат да подпомогнат работата в много неочаквани посоки.

Това вероятно е трудно постижимо на български език, пък и изисква строга редакционна политика. Със сигурност, обаче, частта „днес в 21:35 часа“ е излишна. Самият контекст на мобилния сайт подсказва, че това е последната информация, която може да се предложи. Трудно може да се очаква, че тук ще има архивно съдържание. Няма полза и от точния час на публикуване, особено в тази списъчна форма. Нейната цел е да подпомогне потребителя в решението му дали да прочете съответната статия или не. Вътре в самата статия тази информация би имала някакъв смисъл. Тук същинските носители на полезност са заглавието и удачно приложените снимки.

Страница на статия

След основната навигационна лента, страницата на отделна статия предлага нейното

заглавие и служебен текст, който гласи нещо от сорта на: „Авторът е Дневник, а статията е прочетена 1212 пъти и е публикувана днес в 14:18 часа“. Авторът всъщност рядко е нещо различно от Дневник. Може би това е по-скоро оперативен проблем, отколкото технически или свързан със спецификацията, така че ще го оставим настрана. Вече коментирахме необходимостта от изписване на броя четения и точният час на публикацията. Тези данни всъщност имат място в страницата за отделна статия. Но фактът, че са точно под заглавието и са предадени в разказвателно форма изглежда неподходящ и прекалено копиращ модела на „нормален“ сайт, където са налице повече възможности за добра организация на полезната площ и поднесената информация.



Накрая на страницата има навигационни линкове, озаглавени „Предишна“, „Горе“ и „Следваща“. Не е много ясно какво е горе, трябва да запомните през коя секция сте заредили статията, за да изберете дали да се върнете към нея или да заредите началото на сайта. Въобще, тук липсва активно поднесена информация за това къде точно се намирате. Това е донякъде би било оправдано от факта, че отделните подсекции на секцията Новини изглеждат, все едно са различни начини за подреждане на едно и също съдържание. Това обаче е илюзорно, съдържанието е „хоризонтално“ различно, макар и да го групира по време и важност, а не по предмет (тематично).

Въпрос на конкретно следене на метрики е да се провери дали всъщност има нужда от линк към предишна статия, общият сценарий на навигация и потребление предполага, че той ще се използва доста рядко.

Галерии

Някои от статиите всъщност са галерии, набор от снимки по дадена тема. Обикновено това е обозначено в заглавието на статията, изпълнението е функционално и удобно. Единственият мултимедиен проблем е, че статиите, които съдържат видео, реално се показват без съдържание и очевидно няма как да бъдат изключени или клипът да се предостави в удобен за мобилни устройства формат.

Изображенията към самите статии са винаги в малък формат и нямат версии, позволяващи нормалното им разглеждане.

Пазари и Блогосфера



mobi.dnevnik.bg	
Новини Пазари Блогосфера	
Български индекси	
Дневник20	↑ 186.29 0.24 %
SOFIX	↑ 1246.97 0.2 %
BG40	↑ 354.32 0.07 %
	97.46

Вече стана дума за тези секции. Струва си накратко да се отбележи неудачното решение в Блогосфера да се използват аватарите от основния сайт, които изглеждат са същите дори по размер. Това създава проблем за лейаута на страницата.

Също така единственото друго място, където свободен

„разказвателен“ текст е центриран е футъра. Предупреждението, обаче, е необходимо и мястото му е именно в началото на страницата.

Във всеки случай, би било добра тази секция да получи някакво функционално развитие,

като например възможност за показване или скриване на аватари, за определяне на броя показани публикации и т.н.

Служебна информация

Всяка отделна страница завършва с футър, който предоставя линк към основната, „пълна“ версия на сайта и копирайт информация. Не е ясно защо липсват неща като общи условия и информация за контакти. Не е задължително да са тук, може например да бъдат поставени само на началната страница, но добрите практики предполагат грижа поне за тези основни атрибути на всяка онлайн услуга. При това те са статични, не е задължително да предоставят каквато и да е интеркативност.